

Per la tua pubblicità su
la Nuova Ferrara

A. Manzoni & C. Spa

C.so Porta Reno, 17
FERRARA

FerraraECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

LA VARIAZIONE DEI PREZZI NEGLI ANNI DELLA CRISI

di Gian Pietro Zerbini

Dieci anni di crisi economica hanno condizionato i prezzi di mercato. Alternando periodi di inflazione (la punta più alta a Ferrara si è registrata ad inizio 2012 con oltre il 4%) a ripetute fasi di deflazione (soprattutto nell'autunno 2009), il risultato a confronto tra il 2007 e la fine del 2017, è curioso e per niente scontato.

La medaglia d'oro del rincaro va al burro, che nel decennio ha subito un aumento di prezzo a Ferrara del 36,4%. Il motivo è spiegato da Mauro Tonello, presidente regionale della Coldiretti.

«L'abbandono dell'olio di palma da parte di tante aziende di trasformazione che operano nell'alimentare - spiega Tonello - ha favorito e incrementato a dismisura l'uso del burro, soprattutto negli ultimi anni per cui ecco spiegato il rincaro da record che ha avuto questo genere alimentare».

Spicca tra gli aumenti di prezzo anche quello dei carburanti che nel decennio ha avuto un andamento altalenante legato al prezzo del greggio che in alcuni casi nel 2015 è precipitato senza avere una proporzionata diminuzione dei prezzi all'impianto. Nel decennio l'incremento è stato del 34,7%.

«Sui carburanti, i prezzi li fanno le compagnie petrolifere - spiega Michele Rosati, responsabile della Faib Ferrara (federazione autonoma italiana benzinai) legata a Confesercenti - e soprattutto negli ultimi due anni c'è stato un incremento significativo dovuto al prezzo del petrolio. Diciamo che sul fronte delle accise l'aumento nel periodo dei dieci anni è stato minimo pur rimanendo ai massimi a livello europeo».

Il terzo posto in graduatoria è occupato dalla sigarette che sono cresciute di un terzo del proprio prezzo rispetto a dieci anni fa (+33,3%) in buona parte per l'incremento delle tasse.

In crescita anche il prezzo della farina, dei cereali e del riso a causa dalla produzione. Tra le curiosità: il prezzo di servizio di parrucchiere per donna è aumentato in 10 anni del 13,9%, mentre i parrucchiere per uomo solo del 5,5%.

In un periodo di prezzi altalenanti come nel decennio appen-

■ VARIAZIONI % DEI PREZZI A FERRARA DAL DICEMBRE 2007 AL DICEMBRE 2017

IN CRESCITA

Burro	36,4	Olio di oliva	15,6
Carburanti e lubrificanti	34,7	Pasto in pizzeria	15,1
Sigarette	33,3	Parrucchiere per donna	13,9
Farina e cereali	32,5	Vino di qualità	11,9
Riso	31,6	Salumi	12,0
Profumo	31,3	Carne suina	11,1
Cioccolato	30,5	Confetture, marmellate, miele	11,7
Pasta di semola di grano duro	24,5	Pollame	10,8
Pesce fresco	23,5	Alimenti per animali domestici	9,5
Pane fresco	22,9	Acque minerali	9,9
Pasto al ristorante	20,4	Latte fresco e uht	9,7
Servizi di lavanderia (abiti)	19,4	Pesce surgelato	9,2
Caffè	19,0	Succhi di frutta	8,0
Carne bovina, riparazione calzature	18,9	Liquori	7,9
Formaggi stagionati	17,3	Tè	7,6
Vino da tavola	16,9	Bevande gassate	6,9
Uova	16,8	Parrucchiere per uomo	5,8
Consumazione al bar	15,8	Yogurt	3,6

IN DIMINUZIONE

Zucchero	-4,3
Gelati	-6,1
Detergenti e prodotti per la pulizia	-6,6
Prodotti farmaceutici	-15,5



Aumenti sempre più forti per carburanti e sigarette

A Ferrara il burro e la farina spiccano tra i rincari nel decennio 2007/2017

Ci sono però anche dei ribassi: come i prodotti farmaceutici in calo del 15,5%

Un periodo con tre fasi di deflazione

I dati sull'indice dei prezzi al consumo che calcolano l'inflazione a Ferrara vengono effettuati su paniere dell'Istat dall'Ufficio Statistica del Comune di Ferrara. Ogni mese viene mandato il rapporto con l'evolversi della situazione, che è anche un importante indice della salute

economica. In questi anni di crisi, ci sono state anche tre fasi di deflazione, ovvero un periodo in cui i prezzi si erano abbassati rispetto al periodo precedente. In particolare nel 2009, nel 2014/15 e nel 2016 ci sono state punte di deflazione. I picchi invece di inflazione al 4% solo nel 2012.

na trascorso si segnalano anche dei prodotti che hanno subito un calo. Il prezzo dello zucchero è sceso del 4,3%, questo, come spiega ancora Tonello, è motivato dal fatto che è diminuita la richiesta e i consumi, con il prodotto che è stato mes-

so al bando da molte diete. In calo anche i prezzi del gelato e dei detersivi e prodotti per la pulizia. Chi ha subito il calo maggiore di prezzo è il prodotto farmaceutico, motivato anche dalla liberalizzazione del settore: -15,5% in un decennio.



Il pieno di benzina costa il 36,4% in più rispetto a dieci anni fa

L'ACCORDO

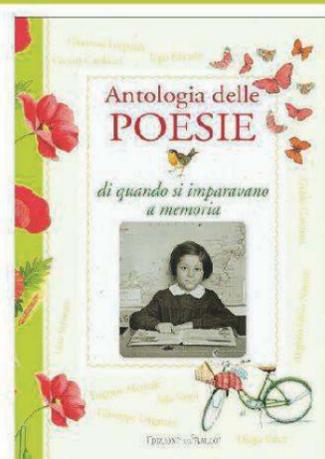
Soenergy e Visit Ferrara unite nel segno del turismo

Il Consorzio Visit Ferrara, punto di riferimento nel settore turistico della Provincia ferrarese, stringe un accordo con la società Soenergy a sostegno della promozione turistica del territorio. La convenzione è stata firmata lunedì scorso da Matteo Ludergrani, presidente di "Visit Ferrara", che conta circa 90 operatori turistici, e l'amministratore delegato di Soenergy, società a capitale pubblico della Provincia, Renato Guerzoni.

Soenergy è la terza azienda ferrarese per fatturato (con oltre 167 milioni di euro - dati 2016) e la prima nel suo settore. È inoltre prima, a livello nazionale, per la fornitura di gas ed energia elettrica alle pubbliche amministrazioni. Conta 30 sportelli in tutta Italia e a Ferrara ne ha inaugurato uno lo scorso maggio, in via San Romano, angolo Galleria Matteotti. Grazie all'accordo stipulato con Visit Ferrara, non solo saranno migliorate le condizioni di mercato per la fornitura di gas ed energia elettrica alle imprese della filiera turistica della Provincia ferrarese, con il supporto di servizi di consulenza ed assistenza, ma sarà dato anche sostegno alle attività di promo commercializzazione del Consorzio Visit Ferrara.

«L'accordo di collaborazione tra Soenergy e Visit Ferrara va a rafforzare le intese instaurate in questi anni tra il Consorzio ed alcuni dei più importanti operatori economici del territorio ferrarese - spiega Matteo Ludergrani, presidente di Visit Ferrara si tratta di un accordo su base biennale che mi auguro possa proseguire anche oltre».

«L'accordo - spiega Renato Guerzoni, amministratore delegato di Soenergy - si inserisce nel piano di sviluppo commerciale avviato a Ferrara lo scorso anno, nel corso del quale abbiamo definito partnership e convenzioni con le principali associazioni di categoria della provincia, da Ascom a Cna, da Fimaa ad Anc, oltre che con Spal, Arci, Spi-Cgil, Aidus, sostenendo anche iniziative di carattere socio-culturale».

Antologia delle
POESIEdi quando si imparavano
a memoriaA SOLI € 7,90
+ il prezzo del quotidiano

In edicola con

GAZZETTA DI MANTOVA

GAZZETTA DI MODENA

GAZZETTA DI REGGIO

la Nuova Ferrara la Provincia

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1664

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1866

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

PAVESE