

# la Nuova Ferrara

Link:

<http://lanuovaferrara.gelocal.it/ferrara/cronaca/2018/02/01/news/soenergy-e-visit-ferrara-unite-nel-segno-del-turismo-1.16425020>

1 Febbraio 2018

## Soenergy e Visit Ferrara unite nel segno del turismo

*Il Consorzio Visit Ferrara, punto di riferimento nel settore turistico della Provincia ferrarese, stringe un accordo con la società Soenergy a sostegno della promozione turistica del territorio. La...*

Il Consorzio Visit Ferrara, punto di riferimento nel settore turistico della Provincia ferrarese, stringe un accordo con la società Soenergy a sostegno della promozione turistica del territorio. La convenzione è stata firmata lunedì scorso da Matteo Ludergnani, presidente di "Visit Ferrara", che conta circa 90 operatori turistici, e l'amministratore delegato di Soenergy, società a capitale pubblico della Provincia, Renato Guerzoni.

Soenergy è la terza azienda ferrarese per fatturato (con oltre 167 milioni di euro – dati 2016) e la prima nel suo settore. È inoltre prima, a livello nazionale, per la fornitura di gas ed energia elettrica alle pubbliche amministrazioni. Conta 30 sportelli in tutta Italia e a Ferrara ne ha inaugurato uno lo scorso maggio, in via San Romano, angolo Galleria Matteotti. Grazie all'accordo stipulato con Visit Ferrara, non solo saranno migliorate le condizioni di mercato per la fornitura di gas ed energia elettrica alle imprese della filiera turistica della Provincia ferrarese, con il supporto di servizi di consulenza ed assistenza, ma sarà dato anche sostegno alle attività di promo commercializzazione del Consorzio Visit Ferrara.

«L'accordo di collaborazione tra Soenergy e Visit Ferrara va a rafforzare le intese instaurate in questi anni tra il Consorzio ed alcuni dei più importanti operatori economici del territorio ferrarese – spiega Matteo Ludergnani, presidente di Visit Ferrara si tratta di un accordo su base biennale che mi auguro possa proseguire anche oltre».

«L' accordo - spiega Renato Guerzoni, amministratore delegato di Soenergy - si inserisce

nel piano di sviluppo commerciale avviato a Ferrara lo scorso anno, nel corso del quale abbiamo definito partnership e convenzioni con le principali associazioni di categoria della provincia, da Ascom a Cna, da Fimaa ad Anc, oltre che con Spal, Arci, Spi-Cgil, Aidus, sostenendo anche iniziative di carattere socio-culturale».