

ANSA^{it} Emilia-Romagna

Portale on line di ANSA,
la principale agenzia di stampa italiana

Link:

http://www.ansa.it/emiliaromagna/notizie/turismosulweb/2016/11/30/da-francia-e-belgio-per-vedere-offerta_e6a997ac-2b2a-4653-becb-843a7e923fd5.html

1 Dicembre 2016

Da Francia e Belgio per vedere offerta

Eductour per 16 operatori con workshop a Parma il 2 dicembre



© ANSA

(ANSA) - RIMINI, 30 NOV - L'offerta di vacanza dell'Emilia-Romagna si presenta al mercato turistico francese e belga. L'iniziativa promozionale, realizzata da Apt Servizi Emilia-Romagna, coinvolgerà 16 operatori francesi e 4 belgi che parteciperanno venerdì 2 dicembre al Ridotto del Teatro Regio di Parma ad un workshop con 28 operatori turistici regionali, e, successivamente, a due educational tour (il 3 e 4 dicembre).

Nei primi nove mesi del 2016 sono stati 202.345 gli arrivi dalla Francia (+0,5% rispetto all'anno precedente) e 76.266 quelli dal Belgio (+6,2%). La regione è ben collegata da tratte aeree con questi due

paesi. L'Aeroporto "Marconi" di Bologna, tutto l'anno, ha più voli giornalieri con Parigi e Lione a cui si aggiunge, nel periodo estivo, il volo da Bordeaux, mentre per il Belgio lo scalo bolognese ha voli giornalieri con Bruxelles.

I buyer arriveranno a Parma nel pomeriggio di giovedì 1 dicembre e prenderanno parte alla presentazione, da parte dei responsabili di Apt Servizi, della destinazione Emilia-Romagna, seguita da una cena a base di eccellenze enogastronomiche regionali. Il 2 dicembre, dopo il workshop, i buyer saranno coinvolti in un tour guidato del centro storico di Parma prima di trasferirsi nella vicina Polesine Parmense, per visitare le cantine di stagionatura del Culatello di Zibello e partecipare ad una cena a base di prodotti locali.

Sabato 3 e domenica 4 dicembre i tour operator francesi e belgi si suddivideranno in due gruppi per partecipare ad altrettanti educational tour: il primo tra Bologna e Ferrara, e il secondo con tappe a Baganzolino (Parma), Castell'Arquato, Piacenza, che si concluderà a Fontanellato (Parma).

Al workshop di Parma saranno presenti sei aziende del Parmense (Argante, Food Valley Travel & Leisure, Hotel Palace Maria Luigia, Maestro Travel Experience, Parma Incoming, INC Hotels Group Parma, Piacenza & Reggio Emilia); sei del Ravennate (Batani Select Hotels, Consorzio Wellness Valley-Romagna Benessere, Ias Tourist, Relais Villa Abbondanzi, Sol Nostrum Tourist, Terme di Riolo Bagni); cinque del Bolognese (Bologna Welcome, Hotel Cosmopolitan Bologna, Hotel Il Guercino, IF Imola Faenza Tourism Company, Ospitalità a Bologna); due del Forlivese (Borgo Condé Wine Resort, Romagna Fulltime); una di Reggio Emilia (Club di Prodotto Reggio Tricolore); due del Ferrarese (Club Village & Hotel Spiaggia Romea, Consorzio Visit Ferrara); quattro del Riminese (Firmatour, Food in Tour, Malatesta Viaggi, My Way Travel by Welcome Systems); due del Modenese (Modenatour, Terme della Salvarola e la Terra delle Rosse).