

DOMANI E DOMENICA DAL TRAMONTO ALL'ALBA

Bottiglie di vetro e lattine, scatta il divieto

LIDO ESTENSI

In occasione dell'evento "Notte Rosa", il sindaco Marco Fabbri, con l'ordinanza numero 15 del 25 giugno, ha vietato la somministrazione, vendita, asporto e consumo di bevande in contenitori di vetro e lattine, limitatamente ai centri abitati di Lido Volano, Lido Pomposa, Lido Scacchi, Lido Nazioni, Porto Garibaldi, Lido Estensi e Lido Spina.

Il divieto sarà in vigore dalle 21 di domani alle 6 di sabato e dalle 21 di sabato alle 6 di domeni-

ca. Dovranno attenersi alle prescrizioni del sindaco sia i titolari dei pubblici esercizi di somministrazione e vendita di alimenti e bevande, di attività commerciali o artigianali, di circoli privati o attività di commercio su area pubblica, ma anche gli utenti, al fine di garantire la pubblica incolumità e il decoro ambientale delle aree interessate dalla manifestazione. I trasgressori saranno puniti con sanzione amministrativa pecuniaria (in misura ridotta) pari a 100 euro. L'ordinanza è consultabile integralmente all'albo pretorio online.

LIDO ESTENSI

Blogger esteri per valorizzare il Delta Po



Il rinascimento nel Delta Po

LIDO ESTENSI

Proseguono gli arrivi sul territorio dei blogger coinvolti in "BlogVille", il progetto di destination marketing pensato e realizzato da Apt Servizi Emilia Romagna e destinato ai blogger internazionali. Dopo l'arrivo di Patricia Papp, brasiliana e Natasha Amar di Dubai, sarà ora la volta dell'olandese Eric Van Erp (www.aroundtheglobe.nl), della francese Celine Simon (www.je-papote.com) e della co-

lombiana Valentina Correa (www.unpocodesur.com), che effettueranno un tour del Parco del Delta del Po, compreso la costa, le valli la salina di Comacchio e il centro storico della città lagunare. Un tour, organizzato in collaborazione con la Provincia di Ferrara, il **consorzio Visit Ferrara** e Delta Adventures, che sarà all'insegna dell'avventura comprendendo anche un volo in aereo sul Delta.

Un modo "smart" per valorizzare il territorio e il turismo nell'epoca 2.0.

Operatori balneari uniti contro la Bolkestein

L'obiettivo è non perdere il lavoro e difendere gli investimenti compiuti Carli: il settore balneare è il fiore all'occhiello dell'economia italiana

Le firme contro l'utilizzo dei pesticidi



Ieri Marino Rizzati, presidente del circolo Legambiente, ha consegnato al sindaco Marco Fabbri le 250 firme raccolte durante la Fiera internazionale del Birdwatching, per dire no ai pesticidi. «Chiediamo con forza la messa al bando del glifosato - spiega Rizzati (nella foto con Susanna Pucci durante la consegna delle firme) -, prodotto chimico ritenuto nocivo da un dossier Ispra. Risultato che possa essere cancerogeno. Dobbiamo impedirne la diffusione». La consegna al sindaco precede una serie di azioni future da parte di Legambiente, tra le quali incontri con le associazioni degli agricoltori e con i consorzi.

LIDO DEGLI ESTENSI

Operatori balneari uniti per non perdere il lavoro e difendere gli investimenti compiuti nel tempo, per riqualificare e potenziare le imprese del settore. Sembra finalmente giunta un'intesa tra le associazioni che rappresentano in Italia 30mila imprese balneari, allo scopo di redigere una proposta di legge, in grado di contrastare le gravi incertezze, dopo che il Senato ha respinto la proroga trentennale per le concessioni demaniali. La data più attesa resta quella del 14 luglio, quanto la Corte di giustizia europea emanerà una sentenza sulla proroga al 2020 richiesta dal nostro Paese per gli attuali titolari di concessioni demaniali. «L'obiettivo iniziale, la proroga di 30 anni è difficilmente percorribile - spiega Luca Callegarini, presidente della cooperativa degli stabilimenti balneari del Lido di Volano -, dato che il Senato ha respinto la mozione. Qualora la corte europea non riconoscesse la proroga al 2020 bisognerà adeguare la normativa nazionale alla sentenza, altrimenti per l'Italia si aprirebbe la procedura sanzionatoria. Ora le Regioni, in modo trasversale e lontano dagli schieramenti politici stanno lavorando unite per trovare una soluzione alternativa e superare questo em-passe». A tenere le fila della vertenza sono l'assessore regionale al turismo Andrea Corsini ed il collega ligure Marco Scajola,



Uno dei tanti stabilimenti balneari dei Lidi Ferraresi

che stanno portando avanti la proposta cosiddetta del "doppio binario", per far sì che al momento della messa all'asta delle concessioni, prevista dalla direttiva comunitaria Bolkestein, «i vecchi titolari vadano a bando ad evidenza pubblica con punteggio elevato - spiega Callegarini -, in modo che nessuno possa passare avanti». Alla luce dell'intesa unitaria tra regioni ed associazioni di categoria, si conta di arrivare a settembre con il testo di legge da sottoporre al Parlamento. Giuseppe Carli, presidente provinciale e vice presidente regionale del Sib, lo ritiene «un compromesso regionale, per ottenere una risposta univoca alle no-

stre richieste. Io non credo che il 14 luglio la sentenza sarà a nostro sfavore - aggiunge Carli -, e se ciò avvenisse avremo diritto di fare ricorso, basandoci sul fatto che i bagni sono titolari di beni e non di servizi». Carli ribadisce che l'ostacolo Bolkestein è un problema italiano. «Noi abbiamo avuto ruspe fino a due settimane fa per ripristinare di tasca nostra la spiaggia dopo l'ultima mareggiata - aggiunge Carli - per rendere ospitale il litorale ai turisti. Non siamo dei privilegiati. La sinistra vuole privatizzare il pubblico - conclude -, mentre il settore balneare è il fiore all'occhiello dell'economia italiana».

Katia Romagnoli

LA REPLICA

«Campeggi e villaggi sono una risorsa»

PORTO GARIBALDI

«I campeggi ed i villaggi turistici di Comacchio rappresentano 1,5 milioni di presenze e 220mila arrivi, di cui la metà sono stranieri. Negli ultimi anni hanno finanziato la promozione del brand Comacchio e grandi eventi per 500mila euro».

Gianfranco Vitali, presidente regionale di Fita Federcamping, risponde così, dati alla mano, al consigliere Davide Michetti (L'onda) che ieri

ha messo in discussione la promozione turistica, accusando il Comune di essersi concentrato solo sui campeggi. Vitali poi ricorda che sul territorio operano aziende che continuano ad investire somme ingenti per stare sul mercato, citando l'esempio del camping "Spiaggia e Mare" di Porto Garibaldi che tra pochi giorni inaugurerà il nuovo grande parco acquatico.

«Dispiace leggere che il turismo di Comacchio è fatto solo di villaggi e campeggi e che i turisti restano chiusi dentro - incalza Vitali -; la realtà è molto diversa. Ogni cliente durante la vacanza spende in media 40 euro all'esterno di queste

strutture, vale a dire 9 milioni di euro». Secondo Vitali il consigliere Michetti trascura anche l'indotto originato dagli sbocchi occupazionali con

600 persone impiegate nelle strutture ricettive del territorio. Ricordando che «i conti veri si fanno a fine stagione», il presidente regionale di Fita ritiene che allungando la stagione almeno sino ad ottobre si potranno compensare i minori ricavi di pesi da una stagione partita male, perché guastata dall'insisten-



Bungalow in un camping a Lido Spina

Vitali: i clienti con le loro vacanze sostengono tutte le attività Tomasi: la promozione è per tutto il territorio

te maltempo.

Anche Ted Tomasi, presidente dell'associazione "Comacchio è turismo" non ci sta e si dice «dispiaciuto perché non sia stato recepita da qualcuno lo sforzo promozionale unitario del territorio sotto il brand Comacchio, che non rappresenta solo campeggi e villaggi turistici, ma anche piccole imprese e le agenzie immobiliari, che diversamente non avrebbero potuto entrare nei circuiti dei club di prodotto». Anche attraverso l'agenzia Visit Comacchio, per Tomasi, la promozione è forte su tutti i fronti e «ciò che conta è partire e poi - conclude -, i risultati si vedranno nel tempo».

NOTTE ROSA
lungomare
Lido delle Nazioni

NAZIONI
Latin Festival

1 - 2 - 3 Luglio 2016

4 PISTE per ballare liberamente tutta LA NOTTE

4 SONORITA' Kizomba - Cubana Portoricana - Miami Style

20 SCUOLE BALLO impegnate per ANIMAZIONI E SHOW

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
CENTO - via della Quercia 11
CESENATICO - via Tagliata P/14
Tel. 051.683.17.96 - 393.90.99.225
info@laccento.it - www.laccento.it

CENTRO ASSISTENZA CALDAIE E CONDIZIONATORI

PREGNOLATO DANIELE

Chaffoteaux

COSMOGAS

installazione impianti di condizionamento e riscaldamento

è arrivata l'estate!

È IL MOMENTO GIUSTO PER CAMBIARE IL TUO CLIMATIZZATORE

Contattaci per un preventivo!
via Mortara 255/257 FERRARA
Tel. 0532.754533 - Cell. 329/6553631