

Per la tua pubblicità su  
la Nuova Ferrara

**MC** A. Manzoni & C. Spa

C.so Porta Reno, 17  
FERRARA

# FerraraECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

## BANCHE

# Carife sotto la lente Bper Cariparma invece dice no

La Banca Popolare dell'Emilia Romagna non smentisce l'interesse su Ferrara  
Dalla Francia risposta negativa di acquisizione dal gruppo Crédit-Agricole

Per Banca Popolare dell'Emilia Romagna sono giornate particolari in cui l'istituto di credito modenese è al centro dell'attenzione da una parte per le voci sempre più insistenti che da Ferrara vorrebbero Bper sul punto di stringere i tempi per una possibile acquisizione di Carife, banca locale attualmente commissariata, e dall'altra per le perquisizioni di lunedì della Guardia di finanza nelle sedi di Cagliari e Sassari del Banco di Sardegna, controllata del Gruppo Bper.

Da Ferrara si moltiplicano le indicazioni secondo cui per la Cassa di Risparmio di Ferrara potrebbe essere una questione di giorni riguardo l'offerta vincolante da parte di un gruppo bancario, che potrebbe essere proprio Bper.

Quello è il terzo accesso alla data room" di Carife. Nei mesi scorsi sono stati la Banca Popolare di Vicenza e la Cassa di Risparmio di Cento a manifestare interesse parlando con i commissari di Carife ma successivamente è tutto svanito. Ora le indiscrezioni si concentrano sul gruppo Cariparma-Credit Agricole e su Bper, oltre che sul grande Gruppo Banco Popolare e sulla Popolare di Bari.

Ma proprio ieri da Parma - fonte la Gazzetta di Modena - su indicazioni provenienti dalla Francia, è giunta una smentita secca da parte di Cariparma-Credit Agricole. Bper non ha mai né smentito categoricamente né confermato un interesse per Carife e tanto basta per dare credito alle indiscrezioni di fonte ferrarese.

Intanto ieri sono stati confermati i dati di bilancio 2014 e il Cda del gruppo bancario ha convocato l'assemblea dei soci



I vertici della Banca Popolare dell'Emilia Romagna

il 18 aprile a Modena Fiere.

Al termine della seduta consigliere, l'Amministratore delegato Bper, Alessandro Vandelli, ha così commentato la proposta di destinazione dell'utile: «Il Consiglio ha approvato la distribuzione di un dividendo di 2 centesimi di euro per azione con l'intento di confermare ai propri soci ed azionisti l'avvio di una nuova fase, che, grazie anche alle azioni previste nel Piano Industriale 2015-2017 recentemente approvato, ha come obiettivo prioritario il raggiungimento di una positiva e crescente redditività, che permetta, nel tempo, una corretta remunerazione del capitale ed una adeguata politica di dividendi. Questa decisione vuole quindi sottolineare l'ottima solidità patrimoniale raggiunta e la fiducia nelle prospettive di crescita del Gruppo Bper».

## Cofiter Informatica per le imprese

Il nuovo service messo in campo da Confidi Terziario per il mercato on line



Marco Barbero (Cofiter)

Nell'ambito del bando regionale Sviluppo innovativo delle imprese - Asse 2, teso a sostenere la creazione e il potenziamento delle attività del territorio regionale, anche Ferrara potrà usufruire di Cofiter Informatica, il service messo in campo da Cofiter (Confidi Terziario Emilia Romagna) per accompagnare la crescita e la digitalizzazione delle piccole e medie imprese, start up comprese. L'obiettivo, come spiega il direttore, Marco Barbero, «è supportare interventi di innovazione tecnologica, organizzativa e finanziaria fi-



La manifestazione internazionale di Berlino da oggi a domenica

## SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

### Il consorzio Visit Ferrara al prestigioso Itb di Berlino

Guru del turismo e migliaia di tour operator di tutto il mondo si incontrano da oggi all'8 marzo nella capitale tedesca per una nuova edizione dell'ITB Berlino. Dopo la partecipazione dello scorso anno, il consorzio Visit Ferrara - che unisce più di 80 operatori turistici di tutta la Provincia ferrarese - torna nella città sede di una delle più importanti fiere turistiche europee, il Salone leader dell'industria turistica mondiale, per tessere nuove relazioni e catturare le nuove tendenze del mercato del turismo in Europa. Visit Ferrara sarà protagonista con un desk all'interno dello stand di APT Servizi, la società che unisce la

Regione Emilia-Romagna e le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna per la commercializzazione turistica, come unico consorzio in rappresentanza dell'intera Provincia ferrarese. Un'opportunità da primo piano in un contesto internazionale che solo lo scorso anno ha potuto contare su 174mila visitatori, 114mila operatori, 10.147 espositori di 189 Paesi diversi e circa 5.700 media di tutto il pianeta. D'altronde, uno degli obiettivi del consorzio Visit Ferrara è di diventare una meta internazionale sempre più appetibile. Il desk di Visit Ferrara si trova nel padiglione 1.2, stand 101, 101a e 101b.

## PROGETTO DELLA FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA DI COLDIRETTI

### Pontegradella, orto facile da coltivare a scuola



Il kit del "Contadino Giò" presentato alla scuola di Pontegradella

Presentato ieri alla scuola primaria di Pontegradella il kit del "Contadino Giò", un orto facile da realizzare, messo a punto da Fondazione Campagna Amica di Coldiretti, che consente di coltivare erbe aromatiche e ortaggi anche senza avere terreno a disposizione, ideale dunque per chi pur avendo il "pollice verde" non ha troppo spazio a disposizione per realizzare il proprio orto urbano, oppure per essere strumento didattico per gli alunni che ritrovano la manualità ed il contatto con la terra, l'humus ed i semi all'interno del progetto di Educazione a Campagna Amica proposto da Coldiretti, il pro-

gramma di educazione alimentare promosso da Coldiretti Donne Impresa e Fondazione Campagna Amica, rivolto agli alunni delle scuole elementari.

«Il progetto 2015 - racconta Monia Dalla Libera rappresentante provinciale di Donne Impresa - si ispira all'ormai imminente Expo di Milano: «Un orto di classe: curare la terra, nutrire la vita», e pone al centro l'orto con le sue varie accezioni, familiare, urbano, sociale, agricolo, e accompagnerà insegnanti e alunni attraverso un percorso multidisciplinare a scoprire tutte le tematiche connesse alla cura della terra». «Per alunni ed insegnanti - continua Riccardo



A lezione di coltivazione per i ragazzi

Casotti, vice direttore di Coldiretti e responsabile provinciale di Campagna Amica - abbiamo pensato alla necessità di offrire un servizio di supporto, che è la novità di quest'anno, ovvero una figura tecnica che potrà dare consigli pratici per la coltivazione dell'orto: il

personal trainer dell'orto che è Elisa Marzola.

«Nel programma di Educazione alla Campagna Amica - conclude Melissa Ghirardelli, - l'orto diventerà occasione educativa per insegnare ai giovani alunni il rispetto per l'ambiente, la biodiversità».