

Per la tua pubblicità su
la Nuova Ferrara

A. Manzoni & C. Spa

C.so Porta Reno, 17
FERRARA

FerraraECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

TURISMO » IL CONSORZIO VISIT

Il prodotto Ferrara si vende a pacchetti

Catalogo con le indicazioni di quasi cento operatori turistici ferraresi
L'importanza degli eventi per stimolare l'afflusso di visitatori

Decine di pacchetti e tour turistici tra le tante bellezze e specificità della nostra provincia, dal Centese alla costa passando naturalmente per Ferrara. I monumenti, la storia, i carnevali, il Palio, i festival, le sagre, in un territorio come noto patrimonio mondiale Unesco. C'è tutto questo nel catalogo di **Visit Ferrara**, il consorzio che raccoglie una novantina di operatori turistici. Tra cui cinque agenzie di viaggio, la vera anima da cui è partita l'idea del prodotto a disposizione dei turisti solo online (dal sito www.visitferrara.eu) e che a breve sarà tradotto in lingua inglese e promosso nelle varie fiere specializzate. «Si tratta di un prodotto unitario e non era un fatto così scontato», osserva Lisa Testoni (agenzia Gulliver). Mentre Ilaria Nagliati (Raggio Verde incoming), cui si deve la redazione dei testi, sottolinea che si tratta di «un traguardo che prova a sintetizzare un grande patrimonio. Non abbiamo messo le tariffe ed è una strategia per stimolare il futuro cliente e per evitare la bulimia "internettiana" per cui dopo cinque secondi che si fa un prezzo ne si formula uno più basso». I visitatori possono scegliere tra numerose proposte, con soggiorno e servizi compresi, modulati su diversi giorni e periodi, lungo tutto l'arco dell'anno: da quelli legati alle mostre o alle manifestazioni, ai percorsi storico-artistici nella città del Medioevo e del Rinascimento e nel suo ricco territorio costellato dalle Delizie estensi. Inoltre, tanti itinerari enogastronomici e tanta natura grazie alle offerte del Parco del Delta del Po, dove vivere escursioni in barca e in bicicletta. Così come molteplici sono appunto i



La presentazione del catalogo turistico del consorzio Visit Ferrara

pacchetti concentrati sul ciclo-turismo. Non mancano tour tra le principali città emiliane, andando quindi oltre il territorio provinciale, ed escursioni ad hoc per le scuole. Soddisfatto il vicepresidente di Visit Ferrara: «Gli ultimi tre mesi - nota Matteo Ludergnani - sono stati davvero vivaci per presenze turistiche e non solo: la città è stata trasformata in uno stadio a cielo aperto. Merito di chi organizza eventi, cosa tutt'altro che semplice, e a cui noi siamo al fianco per fornire supporto commerciale: parlo di Ferrara sotto le Stelle, dei Buskers, della Tenzona Aurea, Balloons. La crisi economica ha inciso - chiude Ludergnani -, ora le persone stanno tornando a far aumentare i flussi turistici, come in città non si vedeva da un paio d'anni e dal terremoto».

Fabio Terminali

RemTech in Fiera dal 23 settembre

Il salone sulla tutela del territorio presentato ieri in un luogo simbolo: Taranto



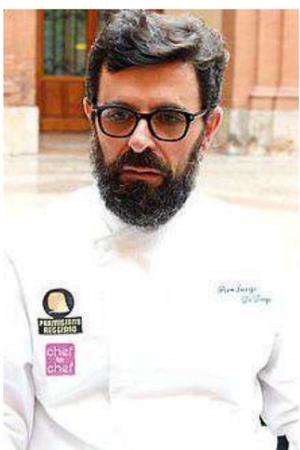
La presentazione di RemTech ieri a Taranto

La IX edizione di RemTech Expo (Ferrara Fiere, 23-25 Settembre), il principale evento in Italia sulla tutela del territorio, è stata presentata ieri, alla sede di Taranto del Politecnico di Bari, Centro Interdipartimentale "Magna Grecia", nell'ambito del seminario "Taranto oltre l'Ilva: approccio innovativo alle presenze industriali, attraverso la riqualificazione ambientale, la rigenerazione sociale e la valorizzazione territoriale nella programmazione sull'Area Vasta". Già da alcune edizioni, le conferenze stampa dell'appuntamento organizzato da Ferrara Fiere Congressi (con la partnership della Regione Emilia-Romagna) hanno assunto una connotazione di veri e propri eventi

"on-site" che, grazie alla collaborazione di istituzioni, enti e università italiane, focalizzano i temi che verranno trattati a RemTech direttamente nei luoghi in cui essi occupano le pagine della cronaca, sono oggetto di ricerca scientifica o dettano l'agenda politica. Al convegno, promosso in collaborazione con il Commissario Straordinario per gli interventi urgenti di bonifica, ambientalizzazione e riqualificazione di Taranto e con il Politecnico di Bari, sono intervenuti Nicola Zanardi, amministratore delegato di Ferrara Fiere, e Silvia Paparella, Project Manager di RemTech, per sottolineare il ruolo di facilitatore di sinergie che la manifestazione ferrarese ha assunto nel corso degli anni.

L'IMPRESA A EXPO

Tre chef ferraresi per la sfoglia lunga cento metri



Lo chef Pier Luigi Di Diego

Tagliare il traguardo dei cento metri, quasi fosse una gara sulla pista di atletica, e battere in un colpo solo il record della sfoglia ripiena più lunga al mondo. Roba da Guinness dei primati, ma anche l'ultimo atto del viaggio verso Expo 2015 che i cuochi dell'Emilia Romagna hanno iniziato da Rimini l'otto agosto scorso e termineranno proprio a Milano il 22 settembre prossimo. All'esterno del Padiglione Italia sarà infatti allestito il "campo di gara" dove cinquanta cuochi appartenenti all'associazione Chef to Chef e trenta sfoglino cercheranno di battere il record. Ogni chef, proveniente da una zona diversa della no-

stra regione, porterà il ripieno tipico del territorio di appartenenza così da rappresentare anche la diversità delle ricette, ma anche dei prodotti tipici. A rappresentare la nostra provincia all'esposizione universale ci saranno tre chef come Pier Luigi Di Diego del Don Giovanni di Ferrara, Maria Grazia Soncini della Capanna di Eraclo di Codigoro e Alessio Malaguti della Rosa di Sant'Agostino, ma anche gli allievi dell'istituto alberghiero Orio Vergani. La "carovana" di Chef to Chef arriverà quindi a Milano dopo un lungo viaggio, fatto di quasi trenta tappe tra la via Emilia, gli appennini e le vie d'acqua, co-

me quelle che si sono svolte a Lido degli Estensi e Pontelagoscuro nelle scorse settimane. «Tappe di successo - ha sottolineato alla conferenza stampa di ieri Pier Luigi Di Diego - perché tutti hanno lavorato per lo stesso obiettivo e le istituzioni sono state al nostro fianco». «L'enogastronomia - ha evidenziato l'assessore Roberto Serra - deve essere un tema identificativo per il territorio e un motore propulsore per il turismo. È positivo vedere chef di alto livello collaborare tra loro e con i giovani dell'istituto Vergani, che ormai è una scuola d'élite». Ascolta e ringrazia la dirigente scolastica Roberta Monti. «Con orgoglio

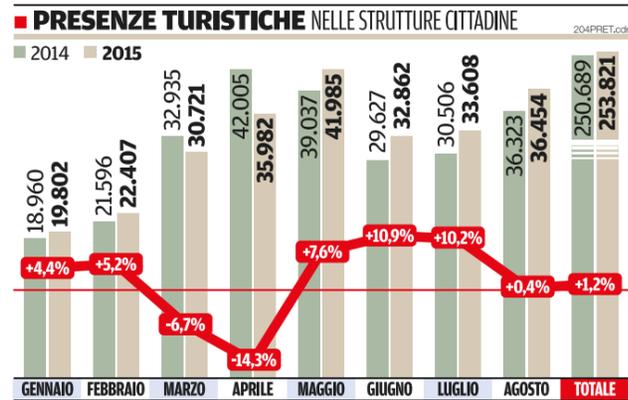


La presentazione dell'iniziativa ieri all'ex Borsa

dico che da sempre cerchiamo di far incontrare i nostri ragazzi col mondo del lavoro e lavorare a fianco di grandi chef per loro è una grande palestra». La due giorni milanese si aprirà con una cena di gala a Casa degli Atellani il 21, mentre il 22 tutti concentrati per la sfoglia ripiena più lunga del mondo. «Ogni

chef farà circa un metro e mezzo di sfoglia e poi la uniremo - racconta Alessio Malaguti - una volta tagliata, i tortelli verranno portati al Refettorio Ambrosiano gestito dalla Caritas di Milano e ideato da Massimo Bottura come esempio concreto per la lotta agli sprechi».

Mauro Cavina



TURISMO - I DATI

Giugno e luglio "brillanti" e anche agosto tiene botta

Il turismo in agosto ha tenuto, anche se, dopo un giugno e un luglio brillanti, il modesto +0,4% di presenze potrebbe sembrare una brusca frenata. Sono stati infatti 36.454 i pernottamenti registrati nelle strutture ricettive che si trovano sul territorio comunale, appena 131 in più di quelle registrate nell'agosto 2014. La leggerissima crescita è dipesa per intero dai turisti stranieri, visto che i loro pernottamenti nello stesso periodo sono passati da 14.668 a 14.809 (+1%) mentre quelle dei nostri connazionali hanno subito un calo quasi impercettibile (da 21.655 a 21.645). La tendenza all'aumento dei turisti provenienti da oltreoceano si è

manifestata praticamente in tutti i mesi di questo 2015, al punto che rappresentano ormai il 40% di tutte le presenze (100.685 su 253.821). Da notare anche la difficoltà in cui sembrano trovarsi le strutture extralberghiere, vale a dire bed&breakfast, affittacamere, ostelli, agriturismi e campeggi: nei primi otto mesi del 2015 hanno totalizzato 71.279 presenze, contro le 78.192 del periodo gennaio-agosto del 2014. Il calo, notevole, equivale all'8,8%. Per contro crescono i pernottamenti negli alberghi, passati da 172.497 (gennaio-agosto 2014) a 182.542 (gennaio-agosto 2015). Un aumento del 5,8%.

Gabriele Rasconi