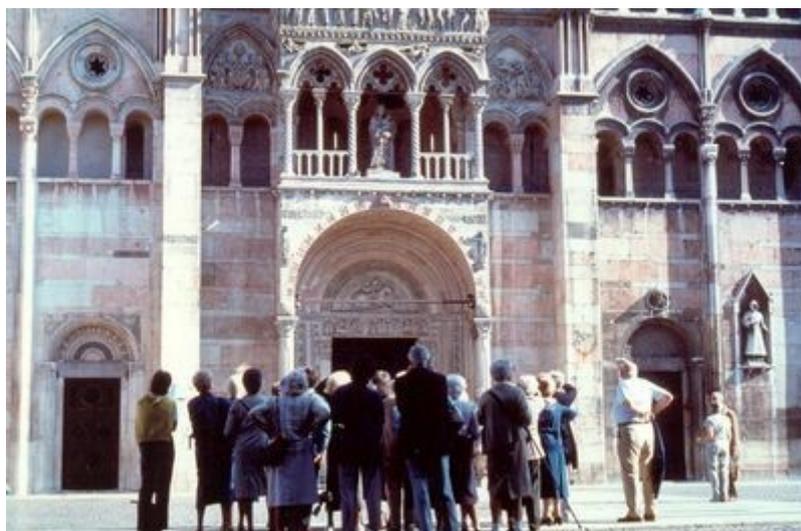


Link: <http://www.estense.com/?p=392895>

19 Giugno 2014

## Visit Ferrara sfoglia il Guest Book

*Il consorzio turistico lancia una nuova iniziativa per dare una vetrina in più alle attività ferraresi*



Il consorzio Visit Ferrara da un anno ha messo insieme competenze e potenzialità di operatori, imprese, enti di tutta la Provincia ferrarese costruendo un network integrato capace di trasformare il territorio in una meta turistica appetibile per tutto l'anno. Dal maggio 2013 sono già più di 70 i soci che hanno aderito alla rete dinamica ed interattiva (anche grazie al portale [www.visitferrara.eu](http://www.visitferrara.eu) con attività di booking, informazioni e pacchetti ad hoc), che ha già soddisfatto le esigenze di un gran numero di visitatori italiani, europei ed internazionali.

Per dare una nuova vetrina a tutti i servizi, le attività e le strutture del territorio – negozi, gelaterie, bar, locali, stabilimenti balneari, ristoranti, agenzie, imprese del mondo del turismo della Provincia di Ferrara – e la possibilità di far parte di questo grande ed eclettico progetto condiviso, il consorzio sta lavorando alla realizzazione di un Guest Book per l'anno 2014 che sarà distribuito in tutte le strutture ricettive già associate per una tiratura complessiva di 12mila copie.

Il magazine annuale permetterà ai turisti che sono in vacanza nella Provincia di Ferrara di conoscere servizi e luoghi in cui mangiare, noleggiare una bicicletta per esempio, oppure gustarsi un gelato ed andare a fare shopping, insomma concedersi il meritato relax e divertimento tra una miriade di possibilità. I contenuti del magazine saranno costituiti principalmente di inserzioni pubblicitarie extra-ricettive, testi e immagini, con una breve descrizione del territorio suddivisa tra arte, storia e cultura, enogastronomia, mare, natura, cicloturismo ed eventi. Il Guest Book sarà in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Per aderire occorre richiedere informazioni entro lunedì 23 giugno 2014 alla segreteria del consorzio. Il Guest Book sarà distribuito a partire da luglio.

Tutti gli aderenti al magazine, con una quota di iscrizione, potranno anche entrare a far parte del consorzio Visit Ferrara, diventando un tassello importante del network di imprese, con una propria scheda descrittiva sul portale, offerte e pacchetti turistici, interazione e benefici nella collaborazione con gli altri soci e formazione gratuita. Sul sito internet, inoltre, c'è un'area riservata a tutti i componenti del consorzio e una sezione "Servizi" molto cliccata dai visitatori.