

la Nuova Ferrara

Link:

<https://lanuovaferrara.gelocal.it/ferrara/cronaca/2019/02/28/news/visit-ferrara-per-l-unita-la-scommessa-del-turismo-1.30053665>

1 Marzo 2019

Visit Ferrara per l'unità La scommessa del turismo



Ted Tomasi eletto nuovo presidente: punto di riferimento per tutta la provincia Mare, città d'arte e Parco del Delta del Po le forze su cui puntare

Visit Ferrara rinnova il consiglio direttivo rinforzando la destinazione turistica unica. L'assemblea dei soci ha proclamato Ted Tomasi nuovo Presidente del Consorzio di promo-commercializzazione turistica, che ha già fissato nuovi traguardi per lo sviluppo condiviso.

Le presenze sono aumentate nella Provincia ferrarese, la rete creata dal Consorzio Visit Ferrara ai fini dell'integrazione dei servizi di tutta la filiera

del turismo funziona e il territorio è sempre più riconoscibile come destinazione turistica unica.

Questi alcuni degli obiettivi raggiunti dal consorzio di promo-commercializzazione turistica, che coinvolge circa 90 operatori di tutta la Provincia, illustrati martedì 26 febbraio 2019, quando Visit Ferrara ha riunito negli spazi della Camera di Commercio di Ferrara la sua assemblea dei soci per eleggere il nuovo direttivo, fare il punto sul lavoro svolto in 6 anni di attività e fissare nuovi traguardi per lo sviluppo turistico condiviso. Il nuovo Presidente del Consorzio è Ted Tomasi (Tomasi Tourism di Comacchio), affiancato da Zeno Govoni (Hotel Annunziata di Ferrara) in qualità di Vicepresidente e dal consiglio composto da esponenti del mondo del turismo locale.

Il nuovo presidente

Ted Tomasi, già Vicepresidente di Visit Ferrara e tra i soci fondatori del consorzio nel 2013, segue a Matteo Ludergnani (Hotel Carlton), che è stato Presidente per 3 anni, dal 2016 e vicepresidente per i 3 anni precedenti.

«Visit Ferrara è un punto di riferimento per tutta la provincia – ha detto il neo presidente – grazie all’impegno e alla collaborazione dei singoli soci, che hanno reso possibile unificare la destinazione turistica. Il mare e la città d’arte ferrarese, il Parco del Delta del Po, i percorsi naturalistici e il cicloturismo ora fanno parte di una sola destinazione che ha maggiore valore, grazie ad un percorso di integrazione svolto sia con la promo-commercializzazione tramite il web, sia nella pianificazione di servizi ed attività condivisi. È una svolta culturale: le strutture più importanti investono risorse non per le singole strutture, ma per la destinazione dove operano. Un processo che porta effetti positivi per tutti. L’obiettivo è di consolidarlo, in piena continuità con il percorso già intrapreso in questi anni».

Il riferimento è anche al progetto “Vacanze Natura e Cultura”, che collegando i principali prodotti turistici del territorio ferrarese – città d’arte, turismo balneare e turismo naturalistico – è diventato fulcro di attività di valorizzazione turistica e culturale.

Il nuovo consiglio

Il nuovo consiglio eletto: presidente Ted Tomasi, vicepresidente Zeno Govoni e consigliere Matteo Ludergnani, dalle nuove consigliere Cristina Rizzardi (Camping Tahiti – Comacchio) e Maria Chiara Ronchi (Itinerando – Ferrara). Riconfermati i consiglieri Davide Bellotti (Consorzio Navi del Delta – Comacchio), Valentino Mondo (Nautica Mondo – Codigoro), Adriano d'Andrea Ricchi (Camping Spina – Comacchio) e Nicola Scolamacchia (Hotel Astra – Ferrara). Durante l'assemblea di Visit Ferrara è stato approvato il bilancio consuntivo 2018, chiuso positivamente anche quest'anno. Si attendono nuove sfide decisive. —