

LIDI

Agosto ha salvato la stagione

«Ma il turismo sta cambiando»

Bilancio in chiaroscuro per gli operatori che per settembre confidano nel meteo. Maggio disastroso, giugno e luglio critici. «Il Jova Beach Party bella cartolina»

LIDI. È toccato al mese di agosto giocare il ruolo strategico di sfondamento rispetto a una stagione balneare partita sotto i peggiori auspici, con un maggio disastroso, cadenzato da 25 giorni di pioggia. Tirano un sospiro di sollievo gli operatori dei Lidi, soddisfatti per la tenuta dell'ultimo scampolo di stagione che, a dispetto delle previsioni, ha riservato sorprese positive, non solo grazie al traino del Jova Beach Party, ma anche per i weekend in fila baciati dal sole.

«Il mese di agosto è servito a recuperare discretamente quello che si è perso prima – commenta Gianni Nonnato, presidente del consorzio di Lido Nazioni, nonché titolare dello Chalet del mare –; rimanendo, tuttavia, i risultati complessivi a fine stagione. Settembre sarà un mese all'insegna del sole, del mare e del bel tempo e non si chiude neppure ad ottobre; ci tengo a sottolineare che saremo aperti anche con il noleggio di lettini ed ombrelloni



La folla di giovani al Jova Beach Party, a destra dall'alto Gianni Nonnato e Nicola Spinabelli

nei fine settimana di ottobre».

IL JOVA BEACH PARTY

Speculare è il bilancio tracciato da Gianfranco Vitali, coordinatore della cabina di regia della destinazione turistica Romagna e titolare dell'Holiday village Florenz di degli Scacchi, a parere del quale «hanno lavorato bene tutti dal 10 agosto sino alla fine del mese, aiutati anche dal bel tempo».

E se fino al 20 agosto, data spartiacque concomitante con l'atteso Jova Beach Party, si contavano in prevalenza turisti italiani ai Lidi, nella seconda metà del mese, ma anche all'inizio di settembre, ha pre-

so il sopravvento sulla costa la parte di vacanzieri provenienti dalla Germania del sud e dal Nord Europa. «Agosto ha avuto un andamento in linea con lo scorso anno – prosegue Vitali –, mentre come inizio di settembre sta andando bene, ma ci aspettiamo altri arrivi di stranieri, poi con l'avvio delle scuo-



le ci sarà un calo».

AGOSTO SALVATUTTO

Dopo un maggio catastrofico e due mesi, giugno e luglio con qualche criticità, per Vitali «alle fine della stagione avremo recuperato buona parte delle perdite di inizio stagione e settembre, se il tempo regge, potrà diventare un bel mese, capace di attrarre più turisti grazie ai prezzi più convenienti».

Nicoletta Castagnetti, titolare dell'hotel Logonovo di Lido Estensi ed esponente dell'associazione Noi che ci crediamo ancora, ammette che «agosto è andato bene, meglio delle previsioni iniziali, mentre a settembre si lavora giorno per giorno, senza programmazione; ci siamo adeguati all'evoluzione del mercato. I tempi di permanenza sono cambiati, da 10 giorni a una settimana, 3 giorni, sino alla toccata e fuga, ma bisogna essere positivi».

Per l'albergatrice il Jova Beach Party non ha solo incrementato le presenze, ma ha proiettato l'immagine del Lido e la promozione della costa comacchiese oltre i confini nazionali, con un impatto mediatico senza precedenti. «Dopo un maggio orribile – chiude –, un giugno buono e un luglio con qualcosa in meno rispetto allo scorso anno, in agosto abbiamo lavorato molto bene, ma siamo abituati alle oscillazioni, fanno parte del nostro lavoro».

Ad incidere sull'andamento della stagione non solo le condizioni meteo, ma anche festività, ponti ed elezioni. «Per settembre non ho prenotazioni – afferma Nicola Spinabelli, pre-

sidente della Cooperativa degli stabilimenti balneari di Estensi e Spina –; la gente arriva, ma tutto dipende dal tempo, come per lo scorso weekend. E devo riconoscere che agosto è stato migliore rispetto al 2018».

Infine, per Spinabelli il live di Jovanotti ha costituito un traino formidabile per Estensi, ma non per Spina. «In questi giorni ho moltissimi clienti tedeschi, olandesi e dal Nord Europa, ma i conti si fanno alla fine e sarà difficilmente recuperabile la grossa perdita causata dal maggio disastroso».

Katia Romagnoli

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

TOMASI

«Sagra anguilla ultimo evento che porterà gente»

Anche Ted Tomasi, presidente del **Consorzio Visit Ferrara** e dell'associazione **Comacchio è turismo parlando di «una stagione in linea con quella del 2018», reputa il ponte della Pentecoste a giugno e il traino del Jova Beach Party due veri toccasana per il turismo balneare comacchiese. «Per il primo periodo di settembre – aggiunge –, abbiamo villaggi e campeggi pieni e se il tempo terrà lavoreranno bene anche gli stabilimenti balneari. Ci aspettiamo un buon afflusso anche a fine mese, generato dalla Sagra dell'anguilla di Comacchio».**

LIDI

Da domani Cessa il servizio di guardia media

Da domani finisce il servizio di guardia medica turistica a disposizione sui Lidi nel periodo estivo, per erogare prestazioni ambulatoriali e domiciliari a turisti e lavoratori stagionali. Fino al 16 settembre resta attivo il punto di primo intervento all'interno della Casa della Salute di Comacchio, l'ex ospedale San Camillo. L'ambulatorio, operativo 24 ore su 24, è seguito da un medico e un infermiere, dalle 7 alle 21 è presente un operatore socio-sanitario.

Nazioni Gorjuss, la collezione arriva in spiaggia

Anche oggi la casa editrice Panini tiene il laboratorio per l'uscita della seconda collezione Gorjuss. Si parte già al mattino al Bagno Mexico, in viale Canarie 3. Gadget per tutti i presenti.

Estensi Sfide di beach tennis e adrenaline party

Oggi c'è l'ultima tappa di «Vertigo», il tour 2019 di beach tennis aperto a diverse categorie, già dalle 9 al Bagno Onda Blu (in via Spiaggia 7), abbinato all'Adrenaline beach party con tanti e ricchi premi in palio. Info: 334.5761111 o 345.1515676.



La convention di danza ha visto ieri al palazzetto Fattibello le masterclass di Roberta Fontana, Fabrizio Prolli, Kobe Rozenfeld e Laccio

Prosegue oggi a Comacchio la due giorni targata Bottega degli artisti Rozenfeld: «La cosa migliore per un ballerino è provare stili diversi»

Il sogno della danza per 150

Da tutta Italia per ballare con i coreografi delle star

L'EVENTO

Saranno alla fine oltre 150 gli allievi per seguire i corsi dei nove grandi maestri e che danzeranno tutti insieme oggi, al termine della due giorni di «Comacchio in danza Summer Edition», manifesta-

zione organizzata dalla scuola di danza comacchiese «La Bottega degli artisti» di Sara Parmiani. Patrocinata dal Comune di Comacchio, quella che si può definire una vera e propria convention di danza ha visto ieri al palazzetto «Fattibello» le masterclass di Roberta Fontana, Fabrizio Prolli, Kobe Rozenfeld e Lac-

cio, i quali si sono alternati sui due floor del palasport comacchiese.

FOLTO PUBBLICO

Numerosi i genitori presenti sulle tribune ad accompagnare gli allievi arrivati da 24 province italiane e provenienti dalla bellezza di 40 scuole del nostro Paese, accompa-

gnati da 13 insegnanti. D'altronde, le iscrizioni a ciascuna singola lezione erano sold out da giorni.

«Queste convention sono importanti – ci ha detto Rozenfeld –, perché la cosa migliore per un ballerino è misurarsi con stili diversi e sperimentare cose nuove».

«Eventi simili in piccole città come Comacchio – ha proseguito il coreografo, fra le altre, di Beyoncé – avvicinano i ragazzi alla danza e danno loro la possibilità di confrontarsi con maestri, non sostenendo costi altissimi. E devo dire che vedo questi giovani molto focalizzati sulla danza».

BORSE DI STUDIO

Ma oggi al palasport è in programma un'altra giornata da non perdere, con la presenza di altri insegnanti qualificati del calibro di André De la Roche, Steve La Chance, Roberto Carrozzino, Martina Nada-

lini e Veronica Peparini. E, come detto, al termine l'esibizione di gruppo con immane foto dei partecipanti.

Tantissime le borse di studio in palio per i partecipanti, ad esempio due internazionali (del 100%, ovvero senza costi aggiuntivi) saranno assegnate per Paphos (isola di Cipro) proprio da Rozenfeld. Altre due borse di studio del 100% saranno date con lezioni per una delle tappe (a propria scelta tra Chicago, San Francisco, Detroit, Seattle, Dallas, ecc) della convention di danza più importante degli Stati Uniti d'America. E, ancora, saranno rilasciati due inviti a partecipare gratuitamente alla Masterclass di Londra con Nadalini, la coreografa internazionale delle pop star (Anastacia, Jessie J, ecc). Durante la Masterclass di Laccio di ieri pomeriggio sono state assegnate borse di studio per la sua «Modulo Urban Dance Academy».

ORGANIZZAZIONE

Lo sforzo organizzativo per la Bottega degli artisti (in prima fila Sara Parmiani e il marito Erma Gjatani) è notevole, basti pensare che per tutta la due giorni ci sarà la presenza fissa di due ambulanze e tre paramedici, oltre alla presenza di stand di promozione sociale e sportiva ed altri di abbigliamento sportivo, in particolare danza.

E non è tutto: domani alle 16.30 la scuola effettuerà uno spettacolo di beneficenza per aiutare gli anziani del Circolo Don Bosco di Comacchio (via San Giovanni Bosco 1), fra danza, musica, lotteria e tanto altro. —

L.G.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI