

Link: <https://www.estense.com/?p=759664>

28 Febbraio 2019

## Boldini "testimonial" del turismo all'avanguardia

**Smart speaker negli hotel, sconti nelle attività commerciali, laboratori artigiani e sfilate a scuola: la mostra al Diamanti coinvolge l'intera città**



Ferrara sarà la prima città in Italia a dare il benvenuto al futuro, utilizzando gli **smart speaker** come mezzo di promozione turistica all'avanguardia. I dispositivi saranno **disponibili dal 5 marzo negli hotel aderenti** (19 quelli coinvolti finora, ma il numero è destinato a salire) per diffondere informazioni su "Boldini e la moda" in mostra fino al 2 giugno a palazzo dei Diamanti.

Il progetto sperimentale – avviato da Elenos e 22Hbg – è la punta di diamante di "**Boldini and the city**", il maxi contenitore che coinvolge diverse attività economiche, turistiche e culturali tra cui Ascom, Cna, Confesercenti, Consorzio Visit e alcune scuole superiori per promuovere in maniera compatta il percorso espositivo e non solo.

"La mostra è importante per l'effetto che può avere sulla nostra città anche in futuro – annuncia il vicesindaco **Massimo Maisto** – perché quando riaprirà palazzo Massari, il **polo museale avrà un grande appeal** che potrà essere sostenuto solo grazie al reciproco interesse tra ente pubblico e mondo privato, per questo abbiamo chiesto a Ferrara Arte uno sforzo ulteriore di coinvolgimento dell'intera città".

Alla chiamata hanno risposto, per ora, **24 attività commerciali, 23 pubblici esercizi, 19 strutture ricettive e 7 laboratori artigiani** ma le associazioni di categoria auspicano che il numero possa crescere ancora.

“**Speriamo che questo esperimento funzioni** perché potrebbe essere un modello da portare avanti negli anni – confida la direttrice di Ferrara Arte **Maria Luisa Pacelli** – per presentarci non solo come Diamanti ma come città stretta attorno a un testimonial, Boldini, in grado di attrarre realtà commerciali, produttive, creative e tecnologiche”.



L'innovazione parte dagli alberghi che verranno dotati di dispositivi Echo Dot. “**Turismo spesso vuol dire tecnologia** e siamo i primi in Italia a sfruttare l'assistente vocale Alexa di Amazon come strumento informativo che sarà arricchito con i contenuti richiesti dagli stessi turisti” dichiara **Matteo Ludergnani**, ex presidente di **Visit Ferrara**.

Ad “accettare la sfida” è il fondatore di 22Hbg e responsabile marketing di Elenos, **Gianluca Busi**, che parla di un “test non solo per gli smart speaker ma per la stessa **intelligenza artificiale che offre una nuova esperienza** per l'utente da migliorare di giorno in giorno attraverso le richieste che verranno fatte ad Alexa”.

Tecnologia ma anche shopping. È stato infatti attivato uno **sconto bilaterale**: presentando il biglietto della mostra in uno dei negozi, bar o ristoranti contraddistinti dalla vetrofania ‘boldiniana’, il visitatore otterrà uno sconto del 10% sul prodotto o servizio acquistato mentre, per ogni acquisto superiore a 20 euro, riceverà un coupon per visitare il Diamanti con la tariffa ridotta di 11 euro anziché 13. Le attività commerciali e i pubblici esercizi coinvolti sono segnalati in una **‘mappa digitale’** al Diamanti.

“Una **bella iniziativa** e un bel modello di rapporto tra pubblico e privato che consente un allargamento dell'interesse per **indurre i visitatori a rimanere in città e a darsi allo shopping**” assicura il direttore generale Ascom **Davide Urban**, affiancato da **Michele Rosati** di Confesercenti che plaude a un “progetto ambizioso e strutturato molto bene per promuovere sia la mostra che le attività commerciali”.

Anche Cna ha “aderito con entusiasmo perché il **confine tra arte e artigianato è molto labile**” nota il direttore Diego Benatti che tra le opere ispirate al maestro ferrarese e realizzate da sette botteghe artigiane annuncia la “creazione di un **gusto di gelato dedicato a Boldini**”. Un gruppo di

imprese del settore della moda, EstensiOn, sta invece dando vita a un manichino rispettando i dettami della Belle Époque.

La moda entra anche in classe. L'istituto alberghiero **Vergani Navarra** propone **"A scuola di eleganza"** che il 15 aprile, come spiegato dalla dirigente scolastica **Roberta Monti**, "unirà glamour, enogastronomia e musica a palazzo Pendaglia". La **sfilata a cura della stilista Patty Farinelli** vedrà in passerella 12 ragazze che – accompagnate dai giocatori della Spal, Kleb Basket e 4 Torri – indosseranno abiti fatti di zucchero, sale e maccheroni. A tavola lo chef Liborio Trotta rielaborerà alcuni piatti in voga tra Otto-Novecento per una serata originale organizzata in collaborazione con Ipsia, Dosso Dossi, Roiti, Ial e conservatorio.

"Anche nei momenti di più aspra polemica sul Diamanti, l'amministrazione ha difeso Ferrara Arte per le sue competenze e professionalità – ricorda l'assessore al Commercio e Smart City **Roberto Serra** -, un brand in cui può riconoscersi il sistema commerciale, produttivo, ricettivo e di chi fa innovazione. Questa è l'unica vera, saggia, strada da proseguire nei prossimi anni". Una strada davvero charmant.