

I nostri brand: **STILEVENTI | STILEFORMAZIONE**

Stileventi individuale 2006-2012

Stileventi Group S.r.l. dal 2013

Hai mai pensato di **utilizzare le TECNICHE DEI MENTALISTI E PRESTIGIATORI** per lasciare il segno creando l'effetto **WOW** e rendere memorabile il Tuo **EVENTO**, i Tuoi **PRODOTTI**, la Tua **COMUNICAZIONE**, il Tuo **BRAND**, **FIDELIZZARE** i Tuoi Clienti | Soci | Sponsor e trovarne di nuovi, motivare e formare il Tuo **TEAM**...?

Per tutte queste esigenze abbiamo una **"Magic Wow Experience"** ideale per Te!

Stileventi nasce nel 2006, da un'idea dell'amministratore delegato Roberto Ferrari, come fusione di competenze trasversali maturate in diverse esperienze lavorative e di vita: 20 anni al servizio delle Aziende nel ruolo di funzionario di Confindustria, quasi 30 anni di esperienza come Artista poliedrico in particolare come esperto di Arte del Prestigio e di Musica ed infine la passione per la crescita ed il miglioramento continuo (Kaizen).

Da questo mix di esperienze matura la convinzione che il magico segreto per un'Azienda di successo siano le persone ed il loro atteggiamento, che un messaggio si ricorda maggiormente nel tempo se abbinato ad un'emozione (un accadimento per noi importante, un profumo, una musica, ecc.) e condivide la straordinaria verità racchiusa in una frase di Randy Pausch (informatico statunitense) "il miglior modo per insegnare qualcosa a qualcuno è far sì che pensi di imparare un'altra cosa".

Roberto Ferrari dà così vita ad un nuovo concetto di approccio per la valorizzazione di un Brand; utilizza le tecniche psicologiche proprie del mondo dello spettacolo ed in particolare del mentalismo e dell'illusionismo applicandole al Business con lo scopo di creare una "Magic Wow Experience" che si focalizza sulla percezione positiva del messaggio da trasmettere.

Dietro ai segreti del pensiero illusionistico c'è molto di più; un'intera filosofia di vita applicabile nel business e non solo; oggi al tuo servizio grazie ad un **team di professionisti che condividono anche la passione per l'illusionismo.**

Alla provocazione:

"perché devo affidarmi ad un event manager quando posso organizzarmi autonomamente"

rispondo sempre:

"Conoscere i fornitori non è niente...

Saperli selezionare è già qualcosa...

Saper valorizzare la percezione di un Brand attraverso la "Magic Wow Experience" è l'essenza di Stileventi."

(Roberto Ferrari)



Hanno già arricchito i propri eventi con una “Magic Wow Experience” Aziende come: ThyssenKrupp, Berco, Zf Group, Camst, Cpr System, DiNets, Aruba Network, Lucchini Rs, La Petroniana, Emil Banca, Energia Corrente, Finaval, Fondazione Premio Estense e la stessa Confindustria Emilia.

Gli interventi sono stati in duplice lingua italiano e inglese, in quanto spesso Stileventi Group si confronta con ospiti che provengono da tutte le parti del mondo e che si ritrovano coinvolti ed avvolti da atmosfere inaspettate, in location inusuali, per favorire il ricordo di un brand, di un prodotto o di un messaggio formativo attraverso un’esperienza studiata con grande attenzione e competenza ed ovviamente sfruttando le tecniche comunicative e persuasive che gli stessi Prestigiatori professionisti utilizzano per realizzare ciò che tendenzialmente viene ritenuto impossibile.

Un approccio accattivante, dinamico ed innovativo (perché la differenza sta proprio nel “modus” di trasferimento delle informazioni) per offrire:

1. PRODOTTI E FORMAT SPECIFICI:

- a. conduzione e moderazione di eventi
- b. performance artistiche (non solo di illusionismo)
- c. corsi di formazione
- d. team building
- e. Eventi di matching per fidelizzare clienti | Soci | Sponsor e trovarne di nuovi offrendo loro opportunità di creare sinergie business attraverso un percorso formativo ed esperienze pratiche di incontro con facilitatori specializzati;

2. SERVIZIO ALL INCLUSIVE di organizzazione completa dell’intero evento sotto ogni aspetto.

Stileventi Group s.r.l. infatti consta di due divisioni altamente specializzate facenti capo allo stesso referente per garantire una fondamentale regia coordinata:

STILEVENTI | Organizzazione eventi | www.stileventi.it

Per lasciare il segno e rendere memorabile il Tuo Brand

1. CONDUZIONE E MODERAZIONE convegni ed eventi

2. Eventi MAGIC MATCHING E SINERGIE

3. Eventi Formativi

- a. Business Aziendali e Interaziendali
- b. Edutainment per giovani
- c. Pubblici (Corsi open multitarget)

4. Eventi Istituzionali | Lancio Prodotti | Marketing | Open Day

- a. Progettazione e regia eventi all inclusive
- b. Ideazione e realizzazione Performance Artistiche per lancio prodotti e divulgazione messaggi
- c. Creazione di idee e contenuti per le agenzie di comunicazione
- d. Creazione di opportunità di visibilità in eventi per la promozione di un territorio
- e. Creazione di opportunità di visibilità in eventi edutainment per i giovani

5. Eventi per Centri Commerciali

- a. ILLUSIONARIUM con Ideasfera e Carlo Faggi



6. Eventi per la promozione del territorio

- a. ARKOBALENO | Festival dell'illusionismo
che coniuga Arte del Prestigio | Turismo | Formazione
- b. MAKKERONI PASTA RIDERE | Festival della risata "di gusto"
che coniuga Spettacolo | Turismo | Prodotti del territorio

STILEFORMAZIONE | Prodotti formativi, coaching, team building | www.stileformazione.it
per favorire il senso di appartenenza e valorizzare le Risorse Umane interne della Tua Azienda con contenuti concreti affrontati in modo accattivante

1. **CONDUZIONE E MODERAZIONE** convegni ed eventi formativi
2. **MAGIC SPEECH** formativi spettacolarizzati (durata 1 ora)
3. **MAGIC FOLLOW UP** (corsi di approfondimento di specifici argomenti durata 3-12 ore)
4. **Team building**
 - a. MAGIC TRAINING (con Andrea Baioni)
 - b. MAGIC FLY (con Fly Therapy Academy)
 - c. I FLY FOR YOU
 - d. MAGIC COOKING
 - e. MAGIC GOLF
5. **Coaching e Mentoring**
 - a. MIND X BUSINESS **esclusivo per Top Managers** (con Fabio Rossello)
 - i. Leadership booster (durata 4 ore)
 - ii. Top Coaching e top mentoring personalizzati
 - b. MAGIC COACHING (con Lorenzo Berdini)
6. **Edutainment per giovani**
 - a. Format
 - i. ILLUSIONARIUM Il grande luna park della mente
 - ii. I GUARDIANI DELL'ARIA
 - iii. MATEMAGICA
 - iv. AEREI DI CARTA
 - v. NON CHIAMIAMOLO GIOCO (sul gioco d'azzardo, statistiche e inganni)
 - vi. SFIDE IMPOSSIBILI (Scienza, fisica, chimica per vincere le sfide da bar)
 - b. Formule proposte
 - i. LABORATORI (max 30 bimbi ogni 45 minuti)
 - ii. SPEECH da palco (durata circa 1 ora)

Roberto Ferrari
Amm.re delegato Stileventi Group Srl
Managing director Stileformazione
Cell. 339 6733696
roberto@stileventi.it