

FERRARATODAY

TURISMO

Itinerari guidati e workshop, Visit Ferrara rafforza la collaborazione con l'Unione

L'accordo prevede un triennio per promuovere il turismo tra natura, cultura e ciclovie



Redazione

28 luglio 2025 06:23



Foto d'archivio

Si rafforza la collaborazione tra il Consorzio Visit Ferrara e i Comuni dell'Unione Valli e Delizie – Argenta, Ostellato e Portomaggiore – per la promozione turistica del territorio. Dopo il biennio 2023-2024, è stato

formalizzato un nuovo accordo triennale che punta ad accrescere ulteriormente l'integrazione tra pubblico e privato nel marketing territoriale e nella valorizzazione dell'**offerta turistica** locale.

Iscriviti al canale WhatsApp di FerraraToday

Al centro dell'intesa, una serie di azioni mirate dalla realizzazione di un nuovo itinerario cicloturistico che collegherà i tre Comuni con Ferrara e Comacchio, alla partecipazione congiunta a fiere e workshop turistici, oltre ad attività di marketing unificato e alle 'Lezioni di territorio', con itinerari guidati dedicati agli operatori per favorire la conoscenza e la sinergia tra le realtà locali.

"Questo nuovo triennio di collaborazione – ha affermato Nicola Scolamacchia, presidente del Consorzio Visit Ferrara – rappresenta un'opportunità concreta per consolidare e sviluppare una visione condivisa di promozione turistica. Il territorio dell'Unione Valli e Delizie ha un potenziale straordinario, fatto di natura, cultura, storia e identità autentiche. Lavorare insieme – enti pubblici, imprese e comunità – significa dare forza a questo potenziale, costruendo percorsi esperienziali, pacchetti commerciali e strumenti di comunicazione in grado di intercettare una domanda turistica sempre più attenta alla qualità e alla sostenibilità".

Il piano di attività per il triennio 2025-2027 si muove lungo diverse direttrici operative dalla creazione e commercializzazione di pacchetti turistici plurigiornalieri dedicati al cicloturismo, alla distribuzione di materiale promozionale alle principali fiere nazionali e internazionali, fino a un'attenzione particolare alla formazione degli operatori e all'adozione di strategie di marketing territoriale coordinato.

Tra le iniziative previste, saranno quindi attivati nell'autunno 2025 tre itinerari guidati sul territorio, rivolti ad operatori del settore, per approfondire la conoscenza delle emergenze artistiche, culturali e naturalistiche e mettere a diretto contatto gli operatori, stimolando la conoscenza reciproca e favorendo la possibilità di creare sinergie e collaborazioni nelle rispettive attività.