

## COMACCHIO ► LIDI



# La casa del turismo sportivo

Da domani a sabato c'è l'evento "Ferrara&Comacchio Sport" promosso da Visit  
Atteso incontro con buyer ed esponenti di società e federazioni, poi visita alle strutture

**Lido Scacchi** Diventare un punto di riferimento nazionale per il turismo sportivo: è questa la mission al centro di "Ferrara&Comacchio Sport", il workshop che da domani a sabato porterà al Florenz Open Air Resort di Lido Scacchi operatori, buyer e rappresentanti di federazioni e associazioni sportive da varie parti d'Italia. Un'iniziativa promossa dal Consorzio **Visit Ferrara**, realtà che riunisce circa settanta operatori dell'intera filiera turistica provinciale, con l'obiettivo di valorizzare l'offerta sportiva, ricettiva e organizzativa del territorio, capace oggi di rispondere con competenza e flessibilità alle esigenze di chi programma eventi, tornei e manifestazioni.

Ferrara e la sua provincia si candidano come un laboratorio ideale per coniugare sport e ospitalità. La qualità delle strutture, la bellezza naturale dei paesaggi e una lunga tradizione di accoglienza rendono il territorio un contesto perfet-



**Focus sulle strategie da adottare e il campione Rambaldi fra gli ospiti**

**Obiettivo la sinergia fra il mondo dello sport e quello turistico**

to per ospitare competizioni di ogni livello, comprese quelle inclusive dedicate alle persone con disabilità. L'arrivo dei buyer è previsto nel pomeriggio di domani, con una cena di benvenuto che darà ufficialmente il via ai lavori. Ma il cuore dell'evento sarà il workshop di matching tra domanda e offerta, in programma venerdì, momento di incontro tra una quindicina di buyer selezionati provenienti da Emilia-Romagna, Umbria, Lazio, Toscana, Basilicata, Trentino-Alto Adige, Campania e Molise, e gli operatori locali dell'intera provincia ferrarese, che potranno presentare la propria offerta, promuovere impianti e servizi, e stabilire contatti diretti con chi ogni anno organizza eventi sportivi in tutta Italia.

Il programma di venerdì si aprirà con interventi istituzionali e tecnici dedicati al futuro del turismo sportivo. Dopo la presentazione del territorio a cura di **Visit Ferrara**, prenderanno la parola Roberta Friso-



ni, assessore regionale allo Sport, che illustrerà le agevolazioni messe a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna, e Chiara Astolfi, direttore di Destinazione Romagna, con un focus sulle strategie di valorizzazione integrata. Seguiranno i contributi di Coni Emilia-Ro-

Dall'alto gara di ciclismo a Ferrara, vela a Lido Nazioni e pratica di arti marziali

magna e Commissione Grandi eventi Lnd-Figc, che presenterà una *case history* legata all'organizzazione di "Quarto Tempo", evento previsto dal 23 al 25 ottobre proprio a Ferrara. Momento speciale l'incontro con Luca Rambaldi, fresco campione del mondo nel quattro di coppia di canottaggio, simbolo dell'eccellenza sportiva ferrarese nel mondo.

Nel pomeriggio i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere da vicino le infrastrutture sportive locali, grazie a due tour dedicati. Un gruppo visiterà la città di Ferrara, con tappe al Palasport, al Palapalestre, al Palaboschetto e al Palagym, mentre l'altro gruppo si sposterà verso la costa per scoprire il Paladon di Lagosanto, la piscina coperta e il Dock Village di Comacchio, oltre agli spazi all'aperto del Club Village Spiaggia Romea. Una ricognizione diretta che consentirà ai buyer di valutare potenzialità, logistica e servizi di un sistema sportivo diffuso, in

grado di accogliere appuntamenti di rilievo nazionale e internazionale.

"Ferrara&Comacchio Sport" punta quindi a favorire sinergie tra il mondo sportivo e quello turistico, creando un dialogo operativo tra gestori di impianti, amministrazioni comunali, strutture ricettive e servizi di accoglienza. Occasione concreta per trasformare conoscenze in collaborazioni durature, rafforzando la reputazione del territorio ferrarese come destinazione ideale per lo sport e il turismo esperienziale. L'iniziativa si inserisce in una strategia più ampia che mira a rendere Ferrara, Comacchio e l'intera provincia protagoniste di una nuova stagione di eventi sportivi e turistici. L'unione tra impianti moderni, ospitalità di qualità e valorizzazione del paesaggio rappresenta il punto di forza di un territorio pronto a ospitare tanto le grandi manifestazioni quanto le attività di base. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## «Territorio perfetto per queste manifestazioni Impianti moderni e ambiente unico, il Parco»

Scolamacchia e Vitali: «Il **Consorzio** si propone come interlocutore unico per le attività»



**Nicola Scolamacchia**  
Presidente del Consorzio Visit Ferrara

**Lido Scacchi** Fare del turismo sportivo un motore di crescita per tutto il territorio: è questo l'obiettivo che ha spinto il Consorzio **Visit Ferrara** a ideare e organizzare "Ferrara&Comacchio Sport": «L'obiettivo è quello di valorizzare un territorio che possiede tutte le condizioni per ospitare eventi di rilievo, capaci di generare ricadute turistiche ed economiche positive – le parole di Nicola Scolamacchia, presidente del Consorzio -. Ferrara e la sua provincia offrono infatti impianti sportivi di qualità, un sistema ricettivo strutturato e un contesto ambientale ideale per numerose discipline. L'intento è quello di presentare queste opportunità a operatori qualificati, mettendo in evidenza sia le potenzialità sportive sia i servizi di acco-



glienza che rendono il territorio competitivo nel panorama nazionale. Il ruolo di Visit è quello di fungere da punto di raccordo tra i diversi attori coinvolti: enti pubblici, gestori di impianti, strutture ricettive e servizi di supporto. Spesso le risorse presenti sul territo-

rio risultano frammentate, e diventa così essenziale un soggetto in grado di coordinare e semplificare i contatti. **Visit Ferrara** si propone come facilitatore operativo, capace di offrire un interlocutore unico a chi desidera organizzare eventi sportivi, garantendo assi-

Il campione Luca Rambaldi e Gianfranco Vitali, vicepresidente Visit

stenza logistica, qualità dei servizi e affidabilità. In questo modo, il Consorzio contribuisce a rendere più accessibile e organizzata l'offerta ferrarese, favorendo la nascita di nuove opportunità e rafforzando il posizionamento della provincia come destinazione ideale per lo sport e il turismo attivo».

«La Regione Emilia-Romagna – dice Gianfranco Vitali, vicepresidente Visit - punta con decisione sul turismo sportivo come strumento per allungare la stagione e redistribuire i flussi turistici. È una scelta che condividiamo pienamente e che come consorzio intendiamo tradurre in azioni concrete sul territorio. Esistono agevolazioni e incentivi regionali rivolti alle società sportive che organizzano eventi, crediamo sia importante far conoscere queste opportunità anche nel Ferrarese. Organizzare eventi sportivi significa riempire i periodi di bassa stagione, ma anche valorizzare le società locali, offrendo loro visibilità e occasioni di crescita: un modo per farle uscire dal contesto territoriale e farle entrare in re-

ti più ampie, creando collaborazioni con federazioni e organizzatori nazionali».

Gli obiettivi, però, sono molteplici: «Lo sport è anche educazione, salute e benessere. Parlare di turismo sportivo significa promuovere stili di vita sani e diffondere una cultura positiva, fatta di rispetto, inclusione e partecipazione. È un valore che vogliamo portare al centro della nostra comunicazione. Come **Visit Ferrara** riuniamo oltre 70 operatori e siamo convinti che il turismo sportivo rappresenti un asset strategico per il futuro del nostro territorio. Ferrara e Comacchio, inoltre, oltre a impianti moderni e diffusi, dispongono di un ambiente naturale unico, quello del Parco del Delta del Po, patrimonio Unesco, che permette di praticare diverse discipline a contatto con la natura, con scenari ideali per attività come ciclismo, podismo, canoa, vela e altri. Non a caso il nostro territorio può vantare grandi campioni del podismo come Laura Fogli e Massimo Magnani». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA