

FERRARA24ORE.it

20 Febbraio 2026



(Shutterstock.com)

Nel polo fieristico di Monaco di Baviera la città estense punta sul mercato Emilia-Romagna tra cultura, natura e turismo slow

Ferrara partecipa alla F.RE.E di Monaco di Baviera, la più grande fiera del tempo libero e fino al 22 febbraio presso il polo fieristico della città tedesca.

La manifestazione rappresenta un punto di riferimento per viaggiatori, appassionati di outdoor e un'offerta dedicata a vacanze, sport, benessere e mobilità sostenibile. Ogni anno attira vi attraverso un ricco programma di eventi ed aree espositive, offre l'opportunità di scoprire turismo attivo.

Tra i mercati esteri – secondo un recente studio sperimentale su Ferrara di APT Emilia Ro

mercato per presenze, con oltre 20.000 pernottamenti (+17% rispetto al 2024), seguita (+9,7%) e dagli Stati Uniti, che superano le 10.200 presenze (+0,7%).

«F.RE.E è la fiera tedesca più rilevante per il comparto turistico e, proprio per questo, per essere presenti», afferma l'**assessore al Turismo Matteo Fornasini**. «Una quota significativa come destinazione proviene dall'area germanica, storicamente attenta e ricettiva rispetto intercettare un pubblico già interessato e motivato, offrendo costantemente nuove esperienze in modo integrato».

All'interno dello stand Emilia-Romagna (Halle A4 – Stand 101) sono presenti 20 operatori integrati del territorio e delle sue eccellenze turistiche. Tra questi, Ferrara, insieme a Con nell'ambito del progetto "Vacanze, Natura e Cultura", con l'obiettivo di valorizzare un'offerta artistica, paesaggi naturali unici e proposte di turismo slow.

Nella serata di mercoledì 18 febbraio, presso l'Hotel The Charles Rocco Forte di Monaco di dedicata a stampa, operatori e partner commerciali per illustrare le novità 2026 dell'offerta

La fiera bavarese offre numerose opportunità di networking, accordi commerciali e vendite campeggio e caravanning alle attività all'aria aperta, alle offerte culturali e leisure, F.re.e libero e dei viaggi e offre agli espositori l'opportunità di presentare le loro offerte ad un vi

Consenso - Cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico.

Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi. [Leggi di più](#)

[Impostazioni cookie](#)[Rifiuta](#)[Accetta tutti](#)

Comacchio protagonista alla F.re.e di Monaco: focus su turismo e sinergie

Allo stand di Visit Emilia-Romagna confronto tra istituzioni e operatori con l'assessora Roberta Frisoni per promuovere il territorio del Delta del Po

[Paolo Miccoli](#) 9 Febbraio 2026



Lo stand di Comacchio alla fiera del turismo Fr.e.e di Monaco di Baviera

Ha preso inizio stamane la **F.re.e di Monaco di Baviera**, la fiera internazionale del turismo tedesca, tra le più importanti d'Europa.

Ospite al desk del territorio di Comacchio l'assessore regionale al Turismo **Roberta Frisoni** con l'assessore comunale al Turismo **Emanuele Mari** e **Chiara Buzzoni** di Po Delta Tourism, società che si occupa della promozione di Comacchio e del Delta del Po.

Così l'assessore **Emanuele Mari** a margine dell'incontro: "Ringrazio l'assessore regionale Roberta Frisoni per averci fatto visita in questa prima giornata di fiera e per l'attenzione e collaborazione sempre riservate al nostro territorio".

In questi giorni di fiera presso lo stand di "Visit Emilia-Romagna" sono previsti altri significativi confronti tra gli amministratori dei comuni della riviera e i vertici regionali del turismo finalizzati a consolidare le sinergie esistenti e le programmazioni comuni intraprese.

A conclusione della giornata di oggi di nuovo l'assessore Mari: "Insieme all'aumento di questi anni delle presenze turistiche il cui numero si è attestato sempre oltre i due milioni annui, è cresciuta anche la reputazione del territorio che ci vede ormai destinazione non solo balneare, ma anche culturale e ambientale con visitatori di svariata provenienza. Un particolare ringraziamento va ai nostri operatori presenti qui in fiera, le cui strutture costituiscono vere eccellenze e la cui visione permette salti di qualità sempre crescenti".